



**OULU  
EUROPEAN  
CAPITAL OF CULTURE  
2026**



**OULU  
2026**

# Euroopan kulttuuripääkaupungit European Capitals of Culture, ECOC

**Jo vuodesta 1985, Helsinki 2000, Turku 2011**

- vuoden mittainen eurooppalainen kulttuuritapahtuma – tunnetuimpia Euroopan unionin toimia
- tavoitteena tuoda esiin Euroopan kulttuurien moninaisuutta, lisätä kulttuurivaihtoa Euroopassa ja vahvistaa kansalaisten tunnetta kuulumisesta yhteen kulttuurialueeseen
- vahvistaa kulttuurin merkitystä kaupunkien kehittämisessä
- laaja-alainen hanke, joka yhdistää alueen hallintoa, sidosryhmiä, kulttuurikenttää sekä rahoittajia

# Euroopan kulttuuripääkaupungit

## European Capitals of Culture, ECOC

- Pysyviä vaikutuksia alueen elinvoimaan, kulttuuriin, matkailuun ja kaupunkikuvaan
- Alueen asukkaille ja kulttuuritoimijoille mahdollisuuksia osallistua ohjelman rakentamiseen ja toteuttamiseen – kulttuurille uusia yleisöjä
- Kulttuuripääkaupungin asema on merkittävä koko Suomelle ja suomalaiselle kulttuurille.
- Mahdollisuus saada valtion ja EU:n rahoitusta kaupungin ja alueen kehittämiseen.
  - Kulttuuriset, taloudelliset ja sosiaaliset muutokset

# Oulu on eurooppalaisen kulttuurin näyttämö vuonna 2026

- Hakuvaihe 2/2017 – 6/2021
  - Hakemuksen valmisteluun osallistui tuhansia ihmisiä
- Kulttuuriohjelma luotiin yhdessä satojen paikallisten, kansallisten ja eurooppalaisten kumppanien kanssa
- 1.1.2022 Oulu2026:n toteutus alkoi Oulun kulttuurisäätiön toimesta
- Talousarvio 50 milj € vuosina 2021–2027
  - Oulun kaupunki 20 milj. €
  - valtio 20 milj. €
  - muut 10 milj. €
- Euroopan kulttuuripääkaupungilta vaaditaan laajaa vaikuttavuuden arviointia – tutkimusyhteistyötä
  - Oulun kumppanina kulttuuripoliittinen tutkimuskeskus Cupore

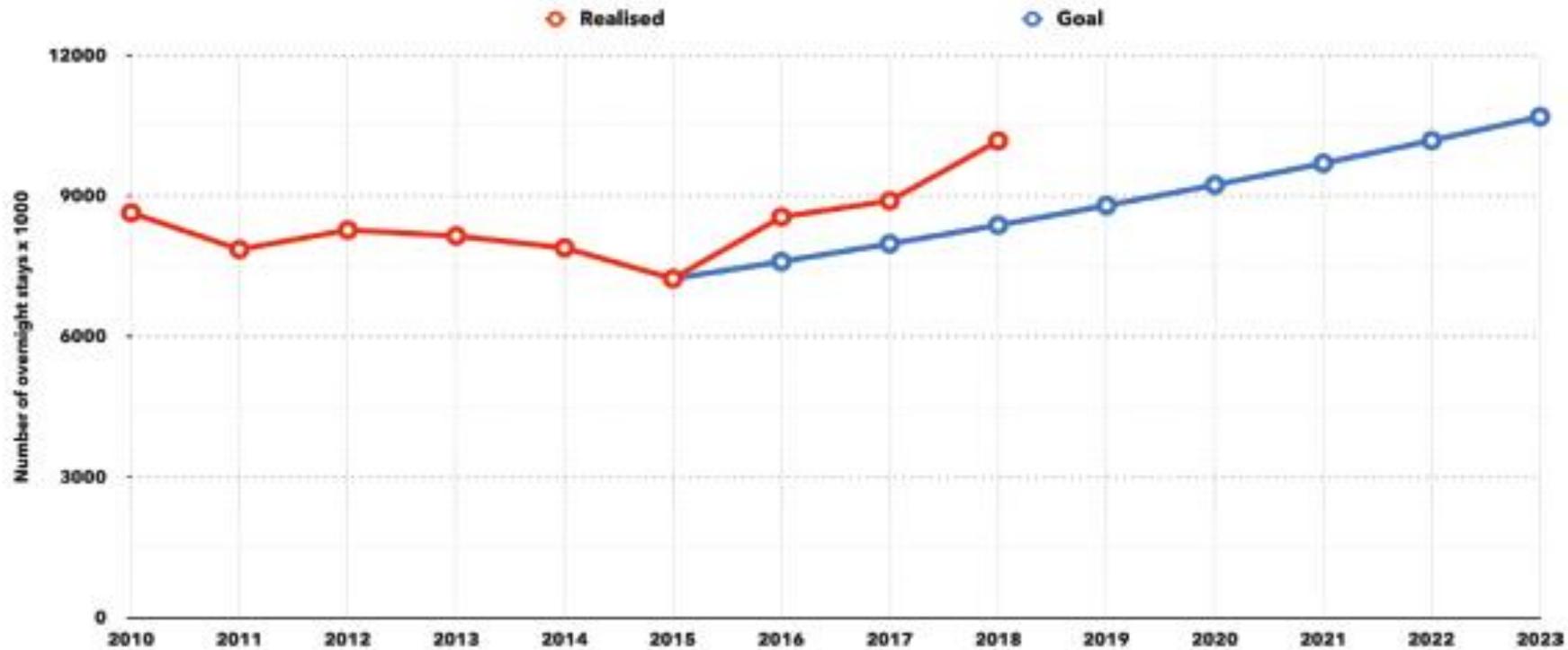


# Euroopan kulttuuripääkaupungin hyödyt – Turku 2011

- Turun kulttuuripääkaupunkivuosi toi Varsinais-Suomeen **yhteensä 260 miljoonan euron tuotantovaikutukset**, josta noin 80 % eli 200 miljoonaa euroa jäi Turun seutukuntaan.
- Turku 2011 **toteutunut rahoitus 55,5 miljoonaa euroa**, josta Turun kaupungin osuus 18 miljoonaa euroa
- Kulttuuripääkaupungin työllistävä vaikutus Varsinais-Suomessa oli selvityksen mukaan 3300 henkilötyövuotta
- Kulttuuripääkaupunkivuoden lopulla lähes 100 % kaikista varsinaissuomalaisista ja 96 % kaikista suomalaisista oli vähintään kuullut Turun kulttuuripääkaupunkivuodesta.
- Kulttuuripääkaupunkivuoden yleisöt olivat monipuolisia. Kävijöitä oli tasaisesti eri ikä- ja tuloryhmissä.
- **Turun matkailu kasvoi vuonna 2011 noin 16 % edeltävästä vuodesta.** Saman tutkimusmenetelmän mukaan matkailutulo kasvoi noin 33 % vuodesta 2010.

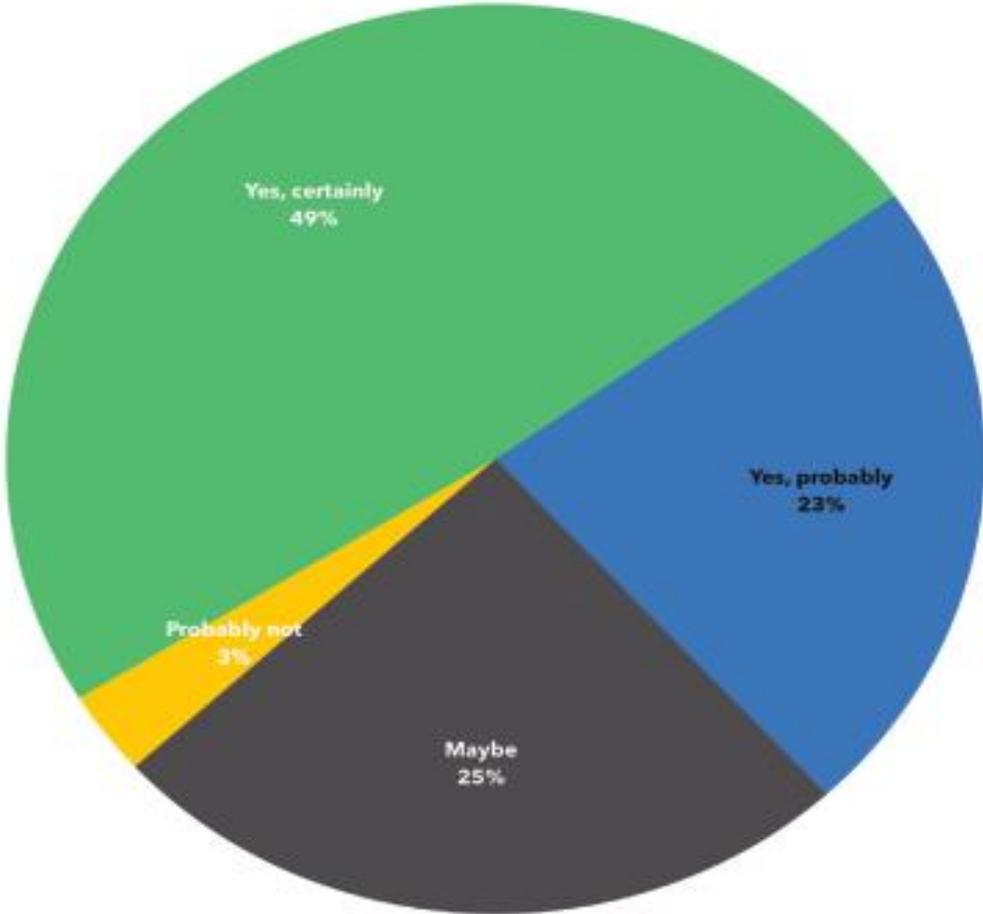


# Yön yli viipyneiden turistien määrän kasvu, tavoite 5% vuosittain 2015-2023 (Leeuwarden2018)



The figures of the tourist overnight stay in Fryslân show substantial growth. This growth was the same for domestic and foreign visitors.

# Aiotko matkustaa Friisinmaalle uudelleen?



Answer to the question 'Would you consider visiting Fryslân again in the next 5 years?'

# Odotettavissa olevat hyödyt Oulu2026 alueelle

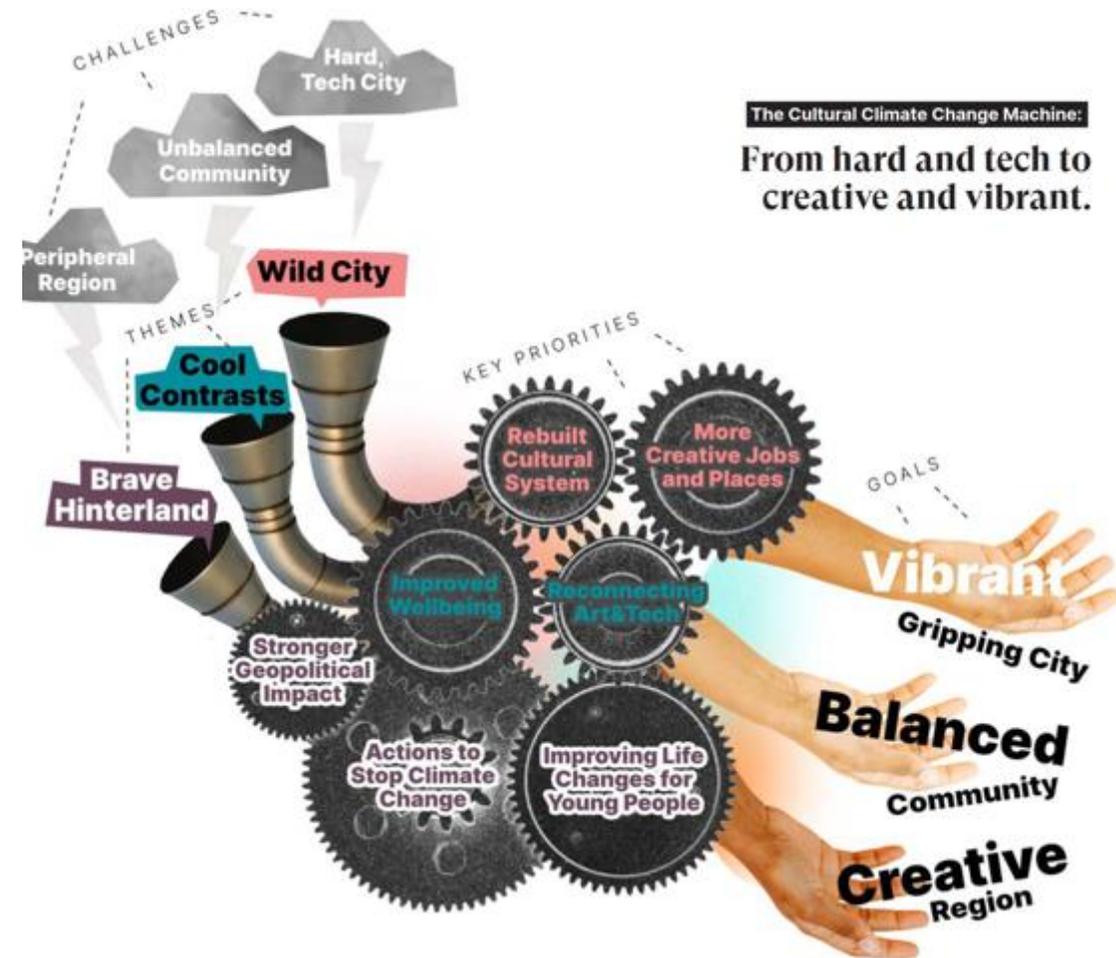
- Aluetaloudelliset hyödyt tutkitusti viisin/kuusinkertaiset.
- Perintönä pysyvä vaikutus alueen kulttuuriin, sen saavutettavuuteen, yhteisöllisyyteen ja yhteistyöhön, kaupunkikuvaan sekä matkailuun.
- Kulttuuriohjelmaa kaikille kuntalaisille.
- Iso merkitys koko pohjoisen Suomen tulevaisuuden elin-, veto- ja pitovoimalle sekä ihmisten hyvinvoinnille.

# Oulu2026 tekee kulttuuri-ilmastonmuutosta

Kulttuuri-ilmastonmuutos yhdistää kulttuuria, taidetta ja teknologiaa yllättävälläkin tavalla, luo kohtaamisia ja synnyttää vuorovaikutusta.

## Tulevaisuuden Oulu

- **Eloisa, kiehtova kaupunki**
  - Kulttuuri pehmentää kovaa teknologiakaupunkia
- **Tasapainon yhteisö**
  - Kulttuuri tulee osaksi arkea
- **Luova alue**
  - Euroopan pohjoisen reunan kiehtova kulttuuri esiin



**Villisti kaupunki**  
Wild City



**Vastakohtien voima**  
Cool Contrasts



**Rohkeasti reunalla**  
Brave Hinterland



# Ohjelmakartta CulturalClimateChange

Rauhankone  
-lippulaivatuo

**Rohkeasti  
reunalla**  
-teema  
**Climate  
Clock**  
-lippulaiva

**Vastakohtien  
voima**  
-teema  
**Underground  
Clash**  
-lippulaiva

**Villisti kaupunki**  
-teema  
OPERA GOES WILD  
The Rise of the  
Tar Kingdom  
-lippulaiva

Ohjelmalinja:  
**Art <3 Tech**

ArTech City  
Oulu Dance Hack  
Beyond the Sky  
Earth, Time and  
Adaptation  
Huomisen  
vaatekaappi

Ohjelmalinja:  
**Dark Matters**

Light Matters  
Voice the Taboo! – sissi-  
taidetta mielenterveydestä  
Mielen puolesta – nerouden  
ja hulluuden rajamalla  
Kaupungin osa

Ohjelmalinja:  
**Art Takeover!**

Delta Life  
Exploring ART1  
The Art of Work  
Hybridise Your Festival  
Bang Bang Riviera

Ohjelmalinja:  
**Luovat kylät**

Pikisaari – Luova saari  
Hiukkavaara  
– Kulttuurikasarmi  
SmART Hospital  
Rethinking Libraries  
Creative Campus  
#Kulttuurimonopoli  
AALTOSILO  
Sopukka

Ohjelmalinja:  
**STREAM to the Future**

Lastenkulttuurikeskus  
STREAM  
Taiteen taimet  
– lasten biennaali  
Frozen Nights

Ohjelmalinja:  
**Urban Boost**

Kesytön kontori  
Agentti 026  
MC Oulu  
Generation Xulu

Ohjelmalinja:  
**Northern Vibes**

Let It Snow!  
Arctic Food Lab  
Aurora Revelare  
Hope in the Hinterland  
Euroopan valokeilassa

Ohjelmalinja:  
**Idän ja lännen välissä**

Tervahovista  
seitsemälle merelle  
2nd Generation  
Cultural Embassy  
Eurooppatie E75  
Katse itään  
Kylien kansanlaulut

Ohjelmalinja:  
**Luonnollisesti taidetta**

Luonnon näyttämöt  
Luontopolkuja taiteeseen  
Rajaton saamelaiskulttuuri  
IlmastoAreena

Ohjelmalinja:  
**Oulu Calling!**

Faravidin maa  
Lumihiutale  
Täältä taiteeseen  
-matkatoimisto  
Kivikauden selviytymis-  
strategiat



# Arctic Food Lab (AFL)

**Arctic Food Labissa on kyse pohjoisen mausta ja elämyksistä.**

Arctic Food Lab on pohjoisen ruoan oma tuotemerkki, joka tuo esiin alueella kasvaneita ja valmistettuja tuotteita sekä raaka-aineita.

Ohjelma näyttää mitä pohjoinen ruokakulttuuri on ja mitä kaikkea puhtaasti arktisen alueen raaka-aineista voidaan jalostaa korkeatasoisella, paikallisella osaamisella.

Tuotemerkkiin voi törmätä tuotepakkauksissa, ravintoloissa ja kaupoissa ja sen avulla matkailijat ja vieraat tunnistavat lähellä tuotetun ruoan ja pääsevät tutustumaan alueen ruokakulttuuriin.



**Cultural  
Climate  
Change**

# **Ohjelmahaku 2022**

**Tule tekemään kulttuuri-ilmastonmuutosta kanssamme.**

# Miten mukaan Oulu2026- kulttuuriohjelmaan?

- Kulttuuriohjelman teemat koskettavat eurooppalaisia, ohjelma rakentuu kansainväliselle yhteistyölle
- Avoimiin ohjelmahakuihin toivotaan ehdotuksia kaikkialta Euroopasta!
- Kulttuuriohjelmaan otetaan mukaan uusia projekteja avoimien ohjelmahakujen kautta.
- **Seuraava ohjelmahaku on avoinna 3.10.– 9.12.2022**
- Syksyn 2022 haussa etsitään erityisesti laajoja projekteja, jotka vaativat pidemmän valmistelu- tai toteutusajan.
- Lähempänä vuotta 2026 avautuu haku yksittäisille yhteisöllisille tapahtumille tai projekteille



Lue lisää [www.oulu2026.eu/ohjelmahaku](http://www.oulu2026.eu/ohjelmahaku)

# 2022–2027



# Seuraa Oulu2026 somessa, osallistu keskusteluun!



[www.oulu2026.eu](http://www.oulu2026.eu)



**Facebook:**  
Oulu2026 European Capital of Culture



**Twitter:**  
Oulu2026 Official



**Instagram:**  
Oulu2026 Official



**Email**  
[Oulu2026@ouka.fi](mailto:Oulu2026@ouka.fi)

